

# THE SHOPPING ZONE

## SQUARED CIRCLE NEWSLETTER

**Bonjour à toutes et à tous ! Comme promis, pour commencer au mieux ces vacances estivales, voici une interview exclusive du promoteur de la WWE en France. Dans cette entrevue que l'homme fort des shows de catch en France a gentiment accepté de nous accorder, vous en saurez plus sur son travail quotidien, ses réponses aux diverses rumeurs, questions ou autres critiques que peuvent formuler les fans français, mais aussi son point de vue sur divers sujets en rapport avec le catch. Il est temps d'arrêter ici le suspense et de vous laisser profiter de cette entrevue. Bonne lecture !**

### INTERVIEW DU PROMOTEUR

**On connaît plus ton travail que ta personne. Pourquoi cette discrétion ? Dans la mesure de ta volonté, que peux-tu nous dire à ton sujet ?**

Il n'y a aucune raison que je me mette en avant. Je ne suis pas un personnage public, je suis là pour effectuer un travail de fond. Ceux qui doivent être mis en avant ce sont la WWE et les catcheurs. Ce sont eux que les fans viennent voir.

**Quelle place occupe la WWE dans ton travail ? De quelles autres compagnies as-tu la charge ?**

La WWE représente environ 60% de mon activité. En dehors de la WWE, je me suis occupé de la NBA à Bercy. Je travaille également comme consultant sur de nombreux spectacles de tous styles : cette année, Metallica, Britney Spears, Rage Against the Machine, Alicia Keys, Chris Brown, Les Moines Shaolin entre autres.

**Quel parcours as-tu suivi pour exercer ton métier de promoteur ?**

Je produisais des petits concerts quand j'étais au Lycée. Quand je suis entré à la Fac, j'ai contacté les producteurs avec qui je travaillais plus jeune. Un d'eux cherchait un assistant, et j'ai cumulé travail et fac. Puis les choses se sont enchaînées. Après la fin de mes études, j'avais acquis une grosse expérience professionnelle et j'ai continué à travailler dans le domaine, mais sur des concerts de plus en plus gros, Pink Floyd, AC/DC, Rolling Stones, Cranberries etc...

**Comment la WWE t'a contacté, au moment de son retour ? Est-ce via ton entreprise ?**

La WWE cherchait à revenir en Europe. De mon côté, j'étais chargé du développement d'une société de production. J'étais intéressé par développer le sport entertainment . Ca a commencé avec la NBA, puis on s'est rencontré avec la WWE.

**Le poste t'est-il revenu "par hasard" ou bien est-ce un réel intérêt de ta part de t'intéresser au monde du catch ?**

C'est un réel intérêt. Je suis fan de sport américain. Je suivais plus ou moins les forums

avant même que je ne commence à travailler avec la WWE et j'ai constaté qu'il y avait un grosse fan base, des fans qui attendaient depuis longtemps le retour de la WWE en France. J'ai la chance de pouvoir cumuler mon intérêt et mon métier.

### **Pour quels organismes travaillais-tu avant de servir les intérêts de la WWE en France et d'autres compagnies ?**

J'ai travaillé pour 2 sociétés de production de spectacles en fixe, mais j'ai fait du consulting et des tournées pour de nombreuses sociétés, françaises et étrangères.

### **Comment se déroule ta journée-type de travail ?**

Journée-type dans ce métier, ça n'existe pas vraiment. Ca dépend de la période, si j'ai beaucoup de spectacles, de leur taille. Ca dépend aussi de l'avancement du projet. De la confirmation à la mise en vente, c'est un gros travail dans tous les domaines, technique, promo, financier. Il y a ensuite un temps de latence, qui s'avère être surtout du suivi, à adapter la promo au rythme des ventes, à gérer la billetterie, à travailler sur tout l'aspect légal. Ensuite, plus le show approche et plus la charge de travail augmente de nouveau : logistique, technique, légal, financier.

### **Comment les fans jugent ton travail ?**

Il n'y a aucune raison que mon travail soit jugé. J'essaie d'être un maximum à l'écoute des fans, d'où mon blog, ma NL, la lecture des forums ou ma participation à des projets comme le votre.

### **Tu tiens un blog sur les shows de la WWE en France. Celui-ci te prend-il beaucoup de temps ? Estimes-tu qu'il est important pour toi d'être proche des fans, ou bien est-ce simplement un moyen de communication ?**

J'y passe environ 2 à 3 fois par jour pour gérer les posts. Quand je donne une info, je me connecte une dizaine de fois par jour pour gérer les contributions et lire les réactions. Ca me donne une idée de l'intérêt de l'info que j'ai postée.

Le blog sert à deux choses : être près des fans, à avoir leur avis, répondre aux questions, sentir l'air du temps. Le deuxième est évidemment un outil de communication et d'information. Les fans qui viennent sur mon blog ou qui s'abonnent à ma newsletter savent que les infos que je donne sont vraies puisqu'elles sont de première main. Ce ne sont pas des rumeurs ou des élucubrations.

### **Comment s'organisent tes contacts avec la WWE ? Passes-tu par des intermédiaires ? Combien de personnes participent directement à l'élaboration d'un show ?**

Je suis en contact direct avec la WWE. Sur toute la durée d'organisation d'un show (de la confirmation au lendemain du show), il faut compter environ 50/60 personnes. Si on rajoute le personnel de salle (sécurité, placeurs, hôtesse...), je dirai que c'est entre 200 et 300 personnes suivant le lieu.

### **À quel rythme dialogues-tu avec tes contacts de la WWE ?**

Quotidiennement, majoritairement par mail à cause du décalage horaire. Dans les périodes de mise en vente et à l'approche du show, c'est tout au long de la journée.

### **Peux-tu nous décrire globalement les étapes et les délais de l'élaboration d'un**

## **show ?**

Les périodes de tournée sont définies, puis on choisit les salles d'un commun accord, on cale une date d'annonce et de mise en vente. On travaille sur le plan de salle et à la mise en vente. Je mets en place les campagnes promo avec les partenaires TV et radio et les réseaux de billetterie et crée des spots. Puis il y a un suivi quotidien jusqu'à environ un mois du show. Pendant ce temps-là, on abat tout le travail légal, on fait toutes les demandes d'autorisation. A un mois du show, on commence à confirmer tous les prestataires, à travailler à la logistique et à la technique, à booker le personnel... Le jour du show, on attaque le montage entre 6h et 8h suivant la salle et l'horaire du spectacle (sauf pour Nîmes où le montage a commencé le jour d'avant à 7h). On n'arrête pas de la journée jusqu'à environ 2h du matin, fin du démontage. Je considère mon travail fini une fois les catcheurs dans leur avion.

## **Le succès de la WWE en France est grandissant. Penses-tu que cela peut encore améliorer ? A l'inverse, crains-tu un "syndrome italien", autrement dit un désintérêt des fans devant la recrudescence de shows ?**

Jusqu'à présent, je ne vois le phénomène que s'accroître. Jusqu'à quand, je ne saurais le dire. On est dans une phase de phénomène de mode c'est vrai, mais il y a toujours une fan base très forte. Des fans de longue date qui suivent et sont fidèles à la WWE. Ces fans sont bel et bien là et le seront toujours quoi qu'il se passe dans le futur. Par contre, on a toujours fait très attention à ne pas réitérer le syndrome italien. A ne pas brûler les étapes ni à faire trop de shows.

## **Quels sont les critères de la WWE pour valider une ville d'accueil pour un show ? A titre personnel, quels sont tes critères pour sélectionner les villes que tu proposes à la WWE ?**

Il faut que la salle corresponde aux critères techniques de la WWE. Il faut ensuite que la capacité soit suffisante. Et que la ville ait un bassin de population conséquent et qu'elle soit facile d'accès.

## **Combien de villes juges-tu capable d'accueillir un show de la WWE en France ? Peux-tu nous donner quelques exemples de villes qui n'ont encore accueilli aucun show de la WWE susceptibles d'en accueillir un à l'avenir ?**

Je dirais qu'une dizaine de villes sont susceptibles d'accueillir un show.

## **Officiellement, la WWE se dit satisfaite de tous ces shows. Officieusement, quel est l'avis des officiels de la fédération de Stamford à propos de la France ?**

Ils sont TRES satisfaits. Tous les shows depuis le Zénith en 2007 ont été complets. La réaction du public et l'ambiance lors des shows sont exceptionnels. Les catcheurs sont ravis. C'est pour toutes ces raisons qu'ils reviennent régulièrement.

## **Quels sont tes objectifs en ce qui concerne les prochains shows en France ? Un show télévisé est de plus en plus évoqué parmi les fans. Alors, rumeur ou le sujet a réellement été évoqué par la WWE ?**

Je fais tout pour maintenir l'excitation et que chaque show soit complet. En ce qui concerne un show TV en France, c'est une rumeur.

**Le public français de la WWE est de plus en plus composé d'enfants, ne comprenant que très peu l'anglais et peu aptes à "mettre l'ambiance" comme les foules américaines et anglaises. Qu'en penses-tu ? Cela pourrait-il être un handicap à la tenue d'un show TV en France ?**

Je trouve que l'ambiance lors des shows français est incroyable. Probablement l'une des meilleure au monde. Les réactions des catcheurs ne trompent pas. Je ne pense pas que l'ambiance des shows ait un impact sur la venue ou non d'un show TV. De toute façon, aucun show TV n'est prévu en France.

**Les dernières séances de dédicaces lors de gala de la WWE en France n'avaient plus été organisées par One Plus One. En conséquence, les billets pour y assister avaient été distribués deux jours avant. Est-ce un réel problème? Y'aura-t-il des choses de faites pour y remédier à l'avenir?**

Je ne suis pas chargé de l'organisation des séances de dédicaces. Je ne peux malheureusement rien changer à la procédure d'attribution des tickets... Je trouve évidemment cela dommage pour les fans qui viennent de loin et n'arrivent que le jour du show.

**Que penses-tu de l'exposition du catch à la télévision ? Une diffusion sur le réseau hertzien est-elle envisageable ?**

Le succès des shows vient évidemment notamment de la forte exposition de la WWE à la TV. Je ne peux que m'en féliciter. Avec pour bémol que la surexposition TV créé un phénomène de mode qui peut retomber aussi vite qu'il est monté.

**Pour terminer, as-tu un dernier mot pour les fans français qui ont lu cette interview?**

Je remercie évidemment les fans qui se déplacent sur les shows. J'en connais maintenant un certain nombre que je croise et avec qui je discute avec plaisir sur les shows. A eux, je dis à bientôt sur Nice, Paris ou Lyon... Aux autres, vous pouvez vous connecter sur mon blog ou vous abonner à ma NL pour avoir des infos en avant-première sur les shows de la WWE en France.

Blog : <http://shows-wwe-en-france.skyrock.com>

Newsletter: <http://www.catchnews.fr>